Teilnahmebedingungen – PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus

1. Der PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus

Der PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus (im Weiteren „PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus“ oder „Kampagne“ genannt) wird veranstaltet von der PAYBACK Austria GmbH, Rathausstraße 1, 1010 Wien, Österreich (im Weiteren „PAYBACK“ genannt). Der PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus findet im Zeitraum vom 31.03.2025 bis 26.04.2025 (im weiteren „Kampagnenzeitraum“) statt. PAYBACK Kund:innen die die PAYBACK App nutzen und während des Kampagnenzeitraumes in einer teilnehmenden UNIMARKT Filiale unter Einsatz der digitalen PAYBACK Karte Lebensmittel und/oder Getränke unter Ausnahme von Säuglingsnahrung und Tchibo/Eduscho Produkten im Wert von zumindest 200 Punkten (entspricht 2 Euro) einkaufen, erhalten attraktive Belohnungscoupons. Die Teilnahme am PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus ist kostenlos.

2. Teilnahmeberechtigte

Am PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus können alle PAYBACK Kund:innen teilnehmen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben (im Folgenden „Teilnehmende“).

Die Teilnahmeberechtigung ist nicht übertragbar und gilt insbesondere auch nicht für mit dem Teilnehmenden in einem gemeinsamen Haushalt lebende Personen.

Des Weiteren ist erforderlich, dass die Einwilligung in die Werbung und Marktforschung der Teilnehmenden fortlaufend über den gesamten Kampagnenzeitraum vorliegt.

3. Ablauf

Die Teilnahme am PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus ist ausschließlich über die PAYBACK App und während des Kampagnenzeitraumes Kampagnenzeitraummöglich. Zugang zur Kampagnenseite mit dem Teilnahmebedingungen und -informationen erhalten teilnahmeberechtigte PAYBACK Kund:innen in der App im Bereich „Meine Vorteile/Treuebonus“ sowie über den Start-Newsletter, die Punkteübersicht und Werbemittel in der App.

- Sammeln

Auf der Kampagnenseite werden teilnahmeberechtigte PAYBACK Kund:innen über weitere Details zum PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus, insbesondere zu den zu erreichenden Umsatz-Zielen in EUR und Coupons, informiert. Der Kampagnenzeitraum startet am 31.03.2025. Ab diesem Zeitpunkt werden automatisch alle von Teilnehmenden getätigten Umsätze für Lebensmittel und Getränke in den UNIMARKT Filialen, die dem PAYBACK Konto der Teilnehmenden zugeordnet werden, aufsummiert. Der Mindestbetrag pro Einkauf beträgt 2 Euro (entspricht 200 Punkte).

Gezählt werden alle Umsätze für ess- oder trinkbare Produkte unter Ausnahme von Säuglingsnahrung sowie Produkte von Eduscho und Tchibo in den Filialen teilnehmender UNIMARKT Filialen. Dazu zählen beispielsweise:

Teilnehmende UNIMARKT Filialen sind diejenigen, bei denen PAYBACK Punkte gesammelt werden können.

- Status prüfen

Nach einem im Rahmen der Kampagne zählbaren Einkauf in einer UNIMARKT Filiale werden die Teilnehmenden in der PAYBACK App über ihren aktuellen Umsatz-Status informiert. Der Status kann im Bereich „Meine Vorteile/Treuebonus“ aufgerufen werden.

- Belohnungscoupons

Insgesamt können Teilnehmende im Rahmen des PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus nacheinander bis zu fünf xfach Coupons auf Lebensmitteleinkäufe für das Erreichen entsprechender Umsatz-Ziele erhalten. Dazu wird nach jedem Einkauf der aufsummierte Umsatz-Status mit den Umsatz-Zielen verglichen. Wird durch einen Einkauf ein Umsatz-Ziel erreicht, wird dem Teilnehmenden der entsprechende Coupon mit xfach Punkten im PAYBACK eCoupon Center zugewiesen. Dies geschieht unmittelbar nach der Bezahlung. Dieser Coupon kann im eCoupon Center auf PAYBACK.at und in der PAYBACK App aktiviert werden, und die Extra-Punkte werden beim nächsten Einkauf bei UNIMARKT auf dem PAYBACK Konto gutgeschrieben. Sollten durch einen Einkauf gleich mehrere Ziele erreicht werden, werden auch mehrere Coupons mit xfach Punkten zugewiesen. Bei Vorliegen mehrerer aktivierter Coupons wird der Coupon mit dem höchsten Wert zuerst eingelöst.

4. Ausschluss

PAYBACK kann Teilnehmende vom PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus ausschließen, die den Teilnahmevergänger manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, den PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus oder die Abwicklung des PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software, durch den unzulässigen Einsatz der PAYBACK Karte für fremde Einkäufe, durch Bestellung und Rückgabe von Waren in besonderem Maße oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern von PAYBACK und UNIMARKT oder anderer Teilnehmender. In diesen Fällen können auch nachträglich Coupons aberkannt und Extra-Punkte vom PAYBACK Konto des Teilnehmenden abgebucht werden.

5. Datenschutz

PAYBACK verarbeitet die im PAYBACK Kundenkonto hinterlegte E-Mail-Adresse sowie die während des Kampagnenzeitraumes bei UNIMARKT erhobenen Transaktionsdaten nur für die Durchführung des PAYBACK-UNIMARKT-Treuebonus.

Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO (Vertragserfüllung und vorvertragliche Maßnahmen). Für andere Zwecke verarbeitet PAYBACK diese Daten nur, wenn hierfür eine rechtliche Grundlage für die Verarbeitung der Daten vorliegt (z. B. wenn Sie darin an anderer Stelle eingewilligt haben).

Im Übrigen gelten die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz bei PAYBACK sowie die Datenschutzhinweise für die PAYBACK.at Website und die PAYBACK App, die Sie unter payback.at/datenschutz finden.

6. Haftung

PAYBACK haftet nur für Schäden, die von PAYBACK oder deren Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten verursacht wurde. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Service, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

7. Vorbehalt

PAYBACK behält sich vor, die Kampagne zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen von PAYBACK für die Teilnehmenden zumutbar ist. Dies gilt, insbesondere wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hardware/Software) oder aus rechtlichen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Kampagne bzw. der Kampagne nicht gewährleistet werden kann. Es besteht kein Anspruch auf ständige Verfügbarkeit der Kampagne.

8. Sonstiges

Die Kampagne unterliegt dem Recht der Republik Österreich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Kampagne bitte an PAYBACK.at/kontakt richten.