

Allgemeine Teilnahmebedingungen für die **dm Coupon Frequenz Kampagne**.

1. Die Kampagne

Die PAYBACK Kampagne dm Coupon Frequenz Kampagne „(im Weiteren die „Kampagne“ genannt) wird von PAYBACK AUSTRIA GmbH, Kärtner Str.21-23, 1010 Wien (im Weiteren „PAYBACK“ genannt) und dm veranstaltet. Die Kampagne findet zwischen dem 14/08/2023 und dem 08/10/2023 (im Weiteren „**Kampagnenzeitraum**“ genannt) statt.

2. Teilnahmeberechtigte

An der Aktion teilnehmen dürfen alle PAYBACK Kunden:innen, die im jeweiligen o. g. Aktionszeitraum das 16. Lebensjahr vollendet haben und ein angemeldetes PAYBACK Konto besitzen („**Teilnehmende**“).

Um an der Kampagne teilzunehmen, ist der Start-eCoupon eines PAYBACK Partners zu aktivieren und beim nächsten Einkauf bei einem PAYBACK Partner einzulösen. Durch Aktivierung des Start eCoupons sich der Teilnehmende mit den vorliegenden Bedingungen einverstanden.

Es ist erforderlich, dass die Einwilligung in die Verarbeitung der Daten zu Werbezwecken unter Erstellung eines Kundenprofils der Teilnehmenden fortlaufend über den gesamten Aktionsraum und 6 Wochen darüber hinaus zum Zwecke der Abwicklung vorliegt. Die Teilnahme an der Kampagne ist kostenlos.

3. Kampagnen-Mechanismus

Nach der Einlösung des Start-eCoupons, erhält der Teilnehmende einen dm Folge-eCoupon. Teilnehmende können den Folge-eCoupon bei einem weiteren Einkauf einlösen und erhalten danach einen weiteren Folge-eCoupon. Insgesamt können so während des Kampagnenzeitraums **bis zu 40-FACH Coupons** bei dm in Folge aktiviert und eingelöst werden.

Bei Filial-Einkäufen geschieht die Anzeige des Folge-eCoupons unmittelbar nach der Bezahlung. Bei Transaktionen im dm-Onlineshop oder in der Mein dm-App wird der Folge-eCoupon ca. 2 Wochen nach dem Versand der Bestellung angezeigt.

Es gelten die jeweiligen Bedingungen des eCoupons. eCoupons werden im PAYBACK Online Coupon Center zur Verfügung gestellt und können im Online Coupon Center unter PAYBACK.at/coupons oder in der PAYBACK App aktiviert werden.

4. Ausschluss

PAYBACK kann Teilnehmende von der Kampagne ausschließen, die den Teilnahmevorgang und/oder die Kampagne-Seiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauterer Weise versuchen, das Kampagne oder die Abwicklung der Kampagne zu beeinflussen. In diesen Fällen können auch nachträglich Vorteile aberkannt und zurückgefordert werden

5. Datenschutz

Es gelten die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz bei PAYBACK sowie die Datenschutzhinweise für die PAYBACK.at Website, die sie [hier](#) finden.

6. Haftung

PAYBACK haftet nur für Schäden, die von PAYBACK oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten verursacht wurde. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit. Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren. PAYBACK haftet nicht für die Insolvenz eines Kooperationspartners sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung der Kampagne ergebenden Folgen.

7. Rechte

Soweit Teilnehmende im Rahmen der Kampagne Kommentare o.ä. abgeben, dürfen diese keine Beleidigungen, falschen Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten. Jeder Teilnehmende sichert zu, dass die von ihm eingereichten Beiträge frei von Rechten Dritter sind und auch keine Rechte Dritter (insbesondere, Persönlichkeits-, Marken-, Urheber- oder Namensrechte) oder gesetzliche Vorgaben verletzen. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte durch einen Beitrag oder Teile hiervon geltend machen, so stellt der Teilnehmende PAYBACK von allen Ansprüchen dieser Dritten frei, einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

8. Vorbehalt

PAYBACK behält sich vor, die Kampagne zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen von PAYBACK für die Teilnehmende der Kampagne bzw. der Kampagne zumutbar ist. Dies gilt, insbesondere wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hardware/Software) oder aus rechtlichen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Kampagne nicht gewährleistet werden kann. In diesem Fall wird PAYBACK nach billigem Ermessen entscheiden, ob die ausgelobten Preise nach dem ursprünglich vorgesehenen oder nach einem anderen Verfahren unter den bis zum Zeitpunkt der Beendigung eingegangenen Teilnahmen vergeben werden. Es besteht kein Anspruch auf ständige Verfügbarkeit der Kampagnenseiten von PAYBACK.

9. Sonstiges

Die Kampagne unterliegt dem Recht der Republik Österreich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Fragen, Kommentaren oder Beschwerden zur Kampagne wenden Sie sich an [PAYBACK.at/kontakt](https://payback.at/kontakt).